

2020年度 赤城山ツーリズム事業報告

NPO法人赤城自然塾

分類	実施内容	実施実績
<p>メニュー開発 事業企画</p> <p>内部企画</p>	<p>1 阿久沢家住宅 桜のライトアップ事業支援 2 訪日観光客誘客(インバウンド)商品造成、及び係る広報 3 モデル入り素材撮り ①桜 金剛寺、金蔵院、大室公園、水沼駅周辺 ②アジサイ 荻窪公園 4 オンラインツアー造成のための海外向けテストタイプ実施 5 新たなスノーアクティビティ開発 6 若年層認知度向上戦略 7 新たな地域コンテンツ造成・調査 8 AkagiTripフォト旅 9 海外コンテンツ対応</p>	<p>1 阿久沢家住宅 桜のライトアップ事業支援 4/1~7 7日間実施 期間中の来訪者528名(昼間375名、夜間153名) 2 訪日観光客誘客(インバウンド)商品造成、及び係る広報 ○Gunma travel スポット紹介掲載料(2020.05-2021.03) e-BikeTour <a href="https://gunmatravel.jp/en/1598">https://gunmatravel.jp/en/1598</a> ・サービス掲載 ice fishing <a href="https://gunmatravel.jp/en/1416">https://gunmatravel.jp/en/1416</a> akagi onsen hotel <a href="https://gunmatravel.jp/en/895">https://gunmatravel.jp/en/895</a> ○North of Tokyo事業(赤城エリア) ・セールスコール使用パンフレット制作 ・UK旅行会社セールスコール8件 ・JapanWebMagazine 記事掲載 <a href="https://jw-webmagazine.com/best-things-to-do-around-mt-akagi/">https://jw-webmagazine.com/best-things-to-do-around-mt-akagi/</a> ・NearbyTOKYO プラン掲載 <a href="http://nearbytokyo.com/discover%20mt%20akagi%202day%20itinerary/">http://nearbytokyo.com/discover%20mt%20akagi%202day%20itinerary/</a> ・AkagiTrip 英語ページでのパンフレット紹介文章制作 <a href="https://www.akagi-trip.com/en/akagisummit-activities">https://www.akagi-trip.com/en/akagisummit-activities</a> ○訪日観光客向けガイドプラン制作、海外向けOTA(Viator)掲載 3 モデル入り素材撮り プロモーション用写真としてモデルにより撮影 4 オンラインツアー造成のための海外向けテストタイプ実施 ・海外向けオンラインツアー 2/14(日)21:00~、15(月)6:00~ 申込32名 事前アンケート実施後確定 14名 5 新たなスノーアクティビティ開発 スノーフィート活用検討 6 若年層認知度向上戦略 ・あつまれ どうぶつの森の活用による認知度向上 7 新たな地域コンテンツ造成・調査 ・蚕の昆虫食、蚕糸農業との連携、山頂エリアでのコンテンツ調査 8 AkagiTripフォト旅 ・モニターを兼ねたツアー素材撮影、PR素材撮影 2021年4月にモニターツアー実施予定 9 海外コンテンツ対応 HM Queens 95th Birthday と Prince Phillips 100thを記念したSt James's Houseの発刊する冊子での紹介とそれに合わせたRolls-Royce Club Royal CelebrationでのPRとそのpartyへのinvitationに関するお誘いへの内容確認と対応(今回は見送り)。 *おそらくNational Geographic TRAVELLER UKがキッカケと考えられ、彼らはAkagiTripのHPを評価してくれました。</p>
<p>1 DMO実施</p> <p>協議会運営</p>	<p>案件ごとに関係者との会議随時 AKAGIFT等案内発送 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修 2/4・18 赤城山ツーリズム担い手育成WS 1/9・27、2/2・9・16・17・22</p>	
<p>赤城山環境ガイドボランティア事業</p>	<p>1 赤城山検定 ①6/13 赤城山検定3級 ⇒10/3へ延期(新型コロナウイルス感染症拡大のため) ②10/3 赤城山検定2級 ③10/3 赤城山検定1級 2 赤城山環境ガイドボランティア養成講座 ④4/26 養成講座 実践編 『アカヤシオ』⇒コロナのため中止 ⑤6/6 養成講座 実践編 『新緑とツツジ』⇒コロナのため中止 ⑥8/17 養成講座 実践編 『山上涼風』下見 ⑦8/22 養成講座 実践編 『山上涼風』 ⑧10/15 養成講座 実践編 『燃える紅葉』下見 ⑨10/24 養成講座 実践編 『燃える紅葉』 ⑩2021/2/1 養成講座 実践編 『スノーシュー』下見 ⑪2021/2/6 養成講座 実践編 『スノーシュー』 3 赤城山直通バスでのガイドの実施 4 環境ガイドボランティア コース案内受託 5 覚満淵自然観察会(新規取り組み)</p>	<p>1 赤城山検定: 10/3開催 ①受験者7名、合格者4名 ②受験者7名、合格者2名 ③受験者3名、合格者1名 2 赤城山環境ガイドボランティア養成講座 ④受講者 新型コロナウイルス感染症拡大のため、中止 ⑤参加者 新型コロナウイルス感染症拡大のため、中止 ⑥8/17 ガイド 2名 ⑦8/22 受講者 15名 ⑧10/15 ガイド 2名 ⑨10/24 受講者 12名 ⑩2/1 ガイド 2名 ⑪2/6 受講者 6名 3 赤城山直通バスでのガイドの実施 赤城山直通バスでのガイドは、新型コロナウイルス感染症拡大のため、中止 4 環境ガイドボランティア コース案内受託(費用負担なし: 純粋な依頼) コロナ禍により下記団体受入がキャンセル(催行なし) 旅行会社 クラブツーリズム株式会社九州旅行センター 設定日6/1・4・8・10、7/14、9/29、10/6 戦場ヶ原・尾瀬・赤城高原ハイキング(覚満淵と小沼周遊ガイド引き受け) 5 覚満淵自然観察会(新規取り組み) ビジターセンター前で当日受付のガイドを実施。見習い者へのガイド研修も同時に行った。 ・8/23~10/25の土・日曜日、祝日 ガイド実施日数18日 ・延べガイドボランティア数33名</p>
<p>研修・視察参加等</p>	<p>1 8/18オンライン研修 観光協会、自治体観光課、DMOのためのデジタルマーケティング ~インバウンド観光の戦略作り・コンテンツ作り・多言語の情報発信~ 2 月間事業構想 年度区切り(2021.03) 3 11/19オンライン研修 地域の産業政策から考える観光地ビジョン策定研修 ~Withコロナ時代を見据えた「気仙沼DMOの観光戦略」の実例より 4 3/5 群馬県上野村「ナイトサファリと竹かまくらでの星空観察」体験会参加</p>	
<p>観光情報紙(AKAGIFT) 継続発行 2回/年</p>	<p>①AKAGIFT vol.7 11月発行(33,000部) ②AKAGIFT vol.8 3月発行(33,000部)</p>	<p>・配布先 前橋市・桐生市(行政関連団体・施設、観光施設、JR駅、上毛電鉄) 県観光物産課、ぐんまちゃん家、群馬県観光物産国際協会 赤城山ツーリズム地元推進協議会会員</p>

分類		実施内容	実施実績
2	プロモーションサイト保守・管理・通信	管理・運営	アクセス数 329,710 PV (参考: 2019年度 212,305PV) 117,405PV増 * 特記事項 AKAGI e-Bike ページ改修と予約システム導入 モデルコース更新 AKAGIFTページ 一部修正 英語ページ 一部修正、NOT事業に連携した記事掲載など
	プロモーションサイト運営管理	1 e-Bike 桜プロモーション動画撮影 2 英語版AkagiTripSNS(Facebook、Instagram)発信	1 e-Bike 桜プロモーション動画撮影 YOUTUBE 赤城山ツーリズムチャンネル、各SNSで発信 そのほか観光PR用動画として素材提供 2 英語版AkagiTripSNS(Facebook、Instagram)発信 ネイティブスピーカーによる赤城山情報の発信 44投稿 * 各種SNS フォロワー Facebook 866(+138)、Twitter1,705(+705)、Instagram 1,213(+336)、
3	市場調査	赤城山ツーリズム関連調査	1 赤城山外周サイクリング環境調査 2 サイクルツーリズム先進地調査 3 アドベンチャーツーリズム先進地、自然アクティビティプログラム視察調査 4 観光地域マーケティング先進地視察調査
4	モニター(観光実証)事業	赤城山e-Bikeプロジェクト	1 赤城山外周サイクリング環境調査 100kmコースの設定と走行環境の実走確認等 e-Bikeでの実走調査、危険箇所・休憩ポイント等の確認 プロモーション用写真撮影 2 サイクルツーリズム先進地調査 11/17 飛騨高山SATOYAMA EXPERIENCE 視察調査 2/22~24 茨城県土浦市、つくば市 ナショナルサイクルルート、関連施設視察調査 3 アドベンチャーツーリズム先進地、自然アクティビティプログラム視察調査 3/12~13 東吾妻町 河原湯あそびの基地NOA、 長野原町北軽井沢 タキバ、スイートグラス、ルオムの森、二度上山 4 観光地域マーケティング先進地視察調査 3/15~17 宮城県気仙沼市 DMO(一社)気仙沼地域戦略、 (一社)気仙沼観光コンベンション協会 クルーカードについて現地使用 における聞き込み
	赤城山ガイドツアープロジェクト	1 e-Bike レンタル実施 2 e-Bike サイクリングツアー実施 3 スポーツ自転車(貸出なし)でのサイクリングツアー	1 e-Bike レンタル実施 e-Bikeレンタル数 106件 2 e-Bike サイクリングツアー実施 e-Bikeサイクリングツアー 7回 53人 (共愛学園前橋国際大学スロシティーフィールドワーク、国立赤城青少年交流の家連携前橋市立前 橋高等学校地域探求プログラムフィールドワーク無償提供含む) 3 スポーツ自転車(貸出なし)でのサイクリングツアー 2回 40名  ※新型コロナウイルス感染症の影響により、4・5月の実施なし。6月よりレンタルのみ先行で予約 受付を 開始。7月よりサイクリングツアーを開始した。
	桐生市資源活用	1 覚満淵における外国人向けガイド教育、及びモニターツアー実施	1 覚満淵における外国人向けガイド教育、及びモニターツアー実施 現地での勉強会: 10/11午前午後各2回 モニターツアー 参加: 群馬県在住外国人3名 ガイドOJTを兼ねたモニターツアー実施
		1 NOT(北関東インバウンド)事業 2 ナイトタイムエコノミー推進スナック文化ガイドプランモニター 3 TABIRIN 黒保根さとやま周遊ルートモニター記事制作・発信 (赤城山サイクリングMap運動訴求) 4 黒保根地区新しい地域コンテンツ造成・調査	1 NOT(北関東インバウンド)事業 North of Tokyo事業 (赤城エリア) ・セールスコール使用パンフレット制作 ・UK旅行会社セールスコール8件 ・JapanWebMagazine 記事掲載 <a href="https://jw-webmagazine.com/9-best-things-to-do-in-kiryu-like-a-local/">https://jw-webmagazine.com/9-best-things-to-do-in-kiryu-like-a-local/</a> ・NearbyTOKYO プラン掲載 <a href="http://nearbytokyo.com/discover-kiryu-city/">http://nearbytokyo.com/discover-kiryu-city/</a> ・AkagiTrip 英語ページでのパンフレット紹介文章制作 <a href="https://www.akagi-trip.com/en/kiryu-experience">https://www.akagi-trip.com/en/kiryu-experience</a> ※ 訪日観光客向けガイドプラン制作、海外向けOTA(Viator)掲載プラン申請中 2 ナイトタイムエコノミー推進スナック文化ガイドプランモニター ガイドとの下見2/24、3/11 ガイド向けモニターツアー実施 3/18 参加者(ガイド希望者) 4名 3 TABIRIN 黒保根さとやま周遊ルートモニター記事制作・発信 TABIRINサイト <a href="https://tabi-rin.com/archives/article/55961">https://tabi-rin.com/archives/article/55961</a> で地域情報を発信 ※赤城山サイクリングマップと連携 4 黒保根地区新しい地域コンテンツ造成・調査 鉱山調査、水沼温泉センター源泉(ゼロマス)ツアー及び沈殿物の活用調査

分類	実施内容	実施実績
4 モニター(観光実証)事業	<p>赤城山エコツーリズムプロジェクト</p> <p>1 赤城白樺牧場 秘密の絶景ツアー VR動画作成・配信</p> <p>2 赤城白樺牧場 秘密絶景ツアー 紅葉支援 主催 ATAGIやる気塾、赤城山ガイド協会、ガイドオフィスマウントピークカギ パンフレット制作、ツアー実施サポート、プロモーションサポート</p> <p>3 赤城白樺牧場 秘密絶景ツアー スノーシューハイキング支援 パンフレット制作、ツアー実施サポート、プロモーションサポート</p> <p>※コロナ禍により、初夏のツツジシーズンの実施を中止とした。また、下記のとおり、旅行会社による商品造成をしていただいていたがすべて中止・催行なしとなった。 (費用負担等なしの純粋な依頼です) &lt;ツツジシーズン&gt; ・株式会社読売旅行 高岡営業所 設定日5/28, 6/6・8・13 ロマンの旅 草津温泉とさくらんぼ狩り・赤城白樺牧場 ・JTBメディアアリーニング 中部事業所 設定日5/29, 6/1・2・5・7・12 天空のボビー・チャップミンゴケ公園と赤城白樺牧場レンゲツツジ ・クラブツーリズム株式会社 設定日 6/5・12・19 英国式庭園とエレガント軽井沢・サクランボ狩り食べ放題 普段はは入れない秘密の絶景にご案内！赤城のつじと神秘的の四万ブルー3日間</p> <p>&lt;スノーシューシーズン&gt; ・クラブツーリズム株式会社スポーツ旅行センター登山チーム東日本エリア 設定日 1/24・30</p>	<p>1 赤城白樺牧場 秘密の絶景ツアー VR動画作成・配信 コロナ禍により通常のツアーが実施できなかったため、VRツアー動画を作成し、YOUTUBEで配信。 来年度以降のツアー素材としても活用する。</p> <p>2 赤城白樺牧場 秘密絶景ツアー 紅葉支援 牧場内ティーブレイク、昼食付3500円 10/15(木)10名、16(金)天候不良キャンセル、17(土)13名、天候不良2名キャンセル、18(日)14名、体調不良1名キャンセル * 新型コロナウイルス拡大防止対策として、確定定員10名の募集であったが、グループ参加など人数の関 係で、15名まで受入を行った。</p> <p>・アンケート結果 抜粋 ガイド評価：とても良い81%、良い16%、普通 3% ツアー内容：大変満足78%、まあまあ満足22% ツアー料金：適切78%、安い22% また参加したいか：参加したい97%、どちらとも言えない 3% いずれも高評価ではあるが、ツアー料金をもっと多くの方に安い！と思っただけよう、大変満足とまた参加したいが100%に近づくよう地元ガイドと研修や、打合せを行い、ブラッシュアップしていきたい。 また、本ツアーが赤城山来訪の初めてという方もいらっしゃったので、新規の獲得にも力を入れて行きたい。</p> <p>3 赤城白樺牧場 秘密絶景ツアー スノーシューハイキング支援 牧場内ティーブレイク、昼食付、ちよこつ氷上ワカサギ釣り体験付き 2/11(水祝)天候不良のため中止、2/20(土)2名、21(日)7名、27(土)4名、キャンセル1組 4名、28(日)3名、キャンセル2組4名、3/6(土)5名キャンセル1組3名、7(日)キャンセル1組2名のため、実施なし 2/27・28, 3/6・7の開催については、雪が少ない旨と、強風の場合はワカサギ釣り体験ができない旨を事前連絡し、キャンセルを受け付けた。 * スノーシューがメインであるため、降雪が少ないと満足度が下がってしまう。またちよこつワカサギ釣り 体験に関しても強風だと実施が難しく、こちらもマイナスポイントになってしまう。 ガイドや協力店と冬のツアーについて練り直しが必要。</p> <p>■ 2021年度団体受入 (費用負担なし：純粋な依頼です) ・株式会社JTBメディアアリーニング：設定日2021.5/27.29、6/1.2.4 1hの短縮ツアーのオーダー、地元ガイドと協力して受け入れを行う。</p>
	<p>赤城山ツーリズムプロモーションプロジェクト</p> <p>1 National Geographic TRAVELLER (Ukedition)</p> <p>2 頭文字Dスタンプラリーに係るパンフレット増刷</p> <p>3 ヤマノススメサードシーズン 等身大パネル (継続)</p> <p>4 るるぶfree群馬 e-Bike広告クーポン付き</p>	<p>1 National Geographic TRAVELLER (Ukedition) ①雑誌広告掲載 JAN/FEB 2021 12/4発売号 ②広告記事掲載 APRIL2021 3/発売号 ②Web記事掲載 (サイト内バナー広告、SNS発信含む) <a href="https://www.nationalgeographic.co.uk/travel/2021/02/from-the-summit-to-the-southern-base-heres-how-to-tackle-japans-wildest-volcano">https://www.nationalgeographic.co.uk/travel/2021/02/from-the-summit-to-the-southern-base-heres-how-to-tackle-japans-wildest-volcano</a></p> <p>2 頭文字Dスタンプラリーに係るパンフレット増刷 スタンプラリー実施期間 2020年8月1日～2021年7月31日 JTB実施 (赤城エリアのほか、渋川、安中、下仁田エリアとの連携) ※新型コロナウイルス感染症の影響でスタートが遅れたが、講社様様の意向で1年間のスタンプラリーとなる。</p> <p>3 ヤマノススメサードシーズン 等身大パネル (継続) 赤城公園ビジターセンター内にヤマノススメサードシーズン等身大パネルを継続して設置し、アニメとコラボしたプロモーションを行なった。</p> <p>4 るるぶfree群馬 e-Bike広告クーポン付き 2021.4-9るるぶfreeぐんまへ、e-Bikeレンタル情報を掲載しプロモーションを行なった。</p>
	<p>赤城サイクルプロジェクト</p> <p>1 サイクルオアシス事業</p> <p>2 スタンプラリー事業</p> <p>3 赤城エリアサイクルマップ制作</p>	<p>1 サイクルオアシス事業 ・AKAGI Cycle Oasis表示ポスター制作 (A4サイズ) ・サイクルオアシス整備20ヶ所 (再整備9、臨時11※サイクルスタンプラリーに伴うモニター運用)</p> <p>2 スタンプラリー事業 ・2020春 (4/1～5/31) スタンプスポット数66 参加者235名 スタンプ総数1874件 ・2020秋 (10/01～11/30) スタンプスポット数88 参加者216名 スタンプ総数2318件</p> <p>3 赤城エリアサイクルマップ制作 ・赤城山サイクリングマップ 印刷10,000部 (A2サイズ両面フルカラー) ・赤城山サイクリングマップ ウェブサイト掲載 (PDFデータ) ※内訳 コース数6ルート、立ち寄りスポット24ヶ所、寄り道グルメガイド8ヶ所</p>
5 観光受入体制整備	電動アシスト自転車整備	e-Bikeの整備
		e-Bike 1台、ヘルメットの購入 2018年度に自主財源で購入し、2019年度よりモニター実証として既に活用しているe-Bike (BESV製)より大容量バッテリーで長距離走行が可能なe-Bike (GIANT製)を購入した。これにより赤城山ヒルクライムコースや赤城山一周コースでの使用が可能になった。